

Progetto

Dobbiamo ancora subire il mercato o possiamo governarlo?

Dobbiamo attendere la creazione di marchi esterni gestiti da estranei, o possiamo sviluppare e innovare quello che per 30 anni è stata la nostra casa.

Il **lavoro** è cambia
Il **mercato** cambia

Perché l' **ACPC** non può cambiare.

- Lavorare per sensibilizzare l'automobilista perché è l'attore principale.
- Lavorare perché i clienti rimangano nostri.
- Lavorare per acquisirne di nuovi.
- Lavorare insieme, per essere parte attiva di questo cambiamento, per non subire scelte altrui.

OBIETTIVO

Riportare i clienti nelle nostre Carrozzerie

Sabato 15 Dicembre

ore 9:00, presso la sala convegni dell'hotel Hinterland di Selargius Ca
sei invitato a partecipare