

IL MERCATO DELLA RIPARAZIONE DELLE AUTO INCIDENTATE: LA PANORAMICA GENERALE.

Il mercato in poche cifre.

- Imprese di carrozzerie in Italia : **18.000**
- Media addetti per unità produttiva: **3,5**
- **44 milioni di veicoli assicurati**
- **Nel 2008** si sono verificati **3.975.975 sinistri** (tasso di sinistrosità = 8,5 %)
- Raccolta premi RC Auto nel 2008 : 17,6 miliardi di euro
- **14,8 miliardi euro** di risarcimenti corrisposti nel 2007.
- **Costo medio dei sinistri nel 2008 = 4.000 euro** (**1.700 euro per sinistri che non hanno causato danni fisici**)

1) In Italia il mercato della riparazione dei veicoli sinistrati è oggettivamente condizionato dalle compagnie di assicurazione.

Le Assicurazioni di fatto *controllano*:

- a) *le relazioni commerciali con gli assicurati*, decidendo senza confronto con altri le tariffe delle polizze RC auto
- b) *le relazioni con le imprese di carrozzerie*, tentando di imporre alle officine basse tariffe orarie di prestazione e tempi di riparazione ridotti.

Nel vigente quadro normativo del nostro Paese - riguardante il settore dell'autoriparazione - non esiste alcun cenno al "diritto" da parte del consumatore/assicurato di scegliersi liberamente il carrozziere di propria fiducia in caso di riparazione seguente un incidente. Così come non sono stati individuati e stabiliti i principi-base per il governo delle relazioni commerciali tra le Assicurazioni e le imprese di carrozzeria.

2) *Un paradosso tutto italiano : le polizze RC auto più alte di tutta l'Europa, le tariffe orarie riconosciute alle carrozzerie le più basse d'Europa.*

3) Nel sistema italiano esiste un profondo deficit di garanzia:

- non è garantita la libertà di scelta della carrozzeria di fiducia da parte dell'automobilista/consumatore
- non è garantito il "giusto prezzo" della riparazione al carrozziere, a salvaguardia della qualità del suo intervento e della sicurezza dell'automobilista.